

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کاشی الوند، با حضور ۷۱ درصد از صاحبان سهام و نمایندگان قانونی آنها رسمیت یافت.
- نرخ رشد فروش شرکت در سال ۱۴۰۰ برابر با ۶۴ درصد بوده است.
- نرخ رشد سود ناخالص شرکت در سال ۱۴۰۰ برابر با ۷۲ درصد بوده است.
- نرخ رشد سود خالص شرکت در سال ۱۴۰۰ برابر با ۴۰ درصد بوده است.
- نرخ رشد فروش صادراتی شرکت در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۱ درصد بوده است که مقصد آنها بیشتر کشورهای روسیه، عراق و سوریه می باشد.
- دوره وصول مطالبات شرکت به طور قابل ملاحظه ای کاهش یافته است.
- درصد تخفیفات شرکت از ۸ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۶ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است و در سال ۱۴۰۱ به ۳ درصد کاهش یافته است.
- شرکت در سال ۱۴۰۰ توانسته است سه مرتبه افزایش نرخ بگیرد؛ که افزایش نرخ که در اردیبهشت داشته است بی سابقه بوده است.
- اولویت شرکت در فروش، تأمین تقاضای مشتریان صادراتی و شبکه نمایندگان است و در صورت مازاد، آنها را به بازار عرضه خواهد کرد.

- اهداف شرکت:
- ✓ کسب سود بیشتر از بودجه،
- ✓ تخصیص تخفیفات به شبکه نمایندگان ،
- امسال با همکاری از طرف استانداری و فرمانداری، تأثیر قطع برق بر تولید شرکت در حد صفر خواهد بود.
- به دلیل کاهش تقاضای کاشی دیوار در سالهای اخیر، تمرکز شرکت بر محصولات با ارزش افزوده بالا بوده است.
- فعالیتهای شرکت در این زمینه شامل موارد زیر است:
- ✓ افزایش ظرفیت محصول سائز بزرگ در کارخانه الوند۳،
- ✓ تخصیص نیمی از ظرفیت به پرسلان در کارخانه الوند ۲ و نیمی از ظرفیت به کاشی کف در کارخانه الوند ۱.
- شرکت طرح ملی مسکن را فرصتی برای شرکت می‌داند و در حال مذاکره برای تأمین نیازهای آن است؛ اما دغدغهای در این موضوع ندارد و فارغ از این طرح، بازار فروش خود را دارد.
- یکی از استراتژی کلی تاسیکو خروج از صنایع کوچک است و سهم کلوند نیز شامل آن می‌شود؛ اما برای تعیین زمان و نوع خروج از این سهم حفظ منافع سهامداران حتماً مدنظر شرکت خواهد بود.
- شرکت به دلیل جلوگیری از قاچاق به خارج، نرخ صادراتی را کمتر از نرخ داخلی تنظیم کرده است و این نرخ پایین تر با معافیت صادراتی و تسعیر ارز در عمل جبران خواهد شد.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت کاشی الوند برای سال مالی ۱۴۰۰، به ازای هر سهم مبلغ ۲۶۵ تومان سود تقسیم شد.