

خلاصه مجمع شرکت: ریل پرداز نوآفرین	سال مالی: 1400	نوع مجمع: عادی سالیانه
------------------------------------	----------------	------------------------

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- ماموریت این شرکت ارائه خدمات نوآورانه گردشگری ریلی-زیارتی، به قیمت منصفانه با هدف ایجاد منافع اقتصادی پایدار برای ذی نفعان
- چشم انداز شرکت تا سال 1410، انتخاب اول مسافران ریلی و برندی پیشتاز در ارائه زنجیره خدمات گردشگری ریلی مبتنی بر آینده نگری و مشعوف سازی مشتری
- با توجه به چشم انداز شرکت تا سال 1410، موضوعات استراتژیک شرکت به شرح زیر می باشند: 1- ایجاد زیرساخت و توسعه بازار برای بهره برداری از کل ناوگان فدک، و ارائه زنجیره خدمات نو آورانه 2- ارتقای سودآوری از محل افزایش بهره وری، خدمات مکمل گردشگری زیارتی و قیمت گذاری پویا 3- تداوم سیاست های کیفی فدک به عنوان برند برتر گردشگری ریلی-زیارتی 4- توسعه گردشگری خارجی به منظور درآمدزایی ارزی
- سود ناخالص شرکت در سال 1400 برابر با 278 میلیارد تومان که نسبت به سال گذشته با وجود محدودیت های کرونا و استفاده از 50 درصد ظرفیت ها به دلیل مسائل بهداشتی 262 درصد افزایش یافته است.
- ظرفیت جابجایی شرکت با رسیدن به 88 دستگاه واگن به 6.3 درصد از سهم مسافربری کل کشور رسیده است و این مقدار قرار است با ارتقای ظرفیت موجود به 133 دستگاه به بیش از 10 درصد برسد.
- انتخاب به عنوان برند برتر ریلی کشور از لحاظ کیفیت ارائه خدمات در 6 سال متوالی از سوی راه

آهن جمهوری اسلامی ایران

- از پروژه ها و اقدامات انجام شده این شرکت در سال 1400:

- 1- خرید، تحویل و بهره برداری از 12 دستگاه لکوموتیو دیزل الکتریک MAP24
- 2- عرضه اولیه نماد سهام شرکت ریل پرداز نوآفرین با نماد حآفرین در بازار دوم فرابورس
- 3- گشایش نماد سهام شرکت دلیجان طلایی شکوه پارس با نماد حشکوه در بازار پایه فرابورس
- 4- گشایش نماد سهام شرکت ریل گردش ایرانیان با نماد حگردش در بازار پایه فرابورس

- برنامه های آتی شرکت:

- 1- توسعه ناوگان مسافری گروه فدک تا سقف 133 دستگاه واگن
- 2- تحقق درآمد صرفه جویی مصرف سوخت برای 12 دستگاه لکوموتیو خریداری شده
- 3- ایجاد زیرساخت نرم افزاری برای مقیاس پذیر کردن فروش خدمات جانبی گردشگری
- 4- پیاده سازی زیرساخت مدیریت هوشمند و پویای درآمد
- 5- استقرار نظام جامع باشگاه مشتریان