

مهمترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- هزینه‌های عمده شرکت بوعلی ناشی از نرخ خوراک و هزینه‌های لجستیک است که در حدود ۹۷ درصد بهای تمام شده را شامل می‌شود. شرکت به‌طور مداوم از طریق هلدینگ در حال رایزنی است تا به قیمت‌های جذاب‌تری برای خوراک برسد. بر اساس فرمول نرخ فروش خوراک می‌بایست ۹۵ درصد نرخ فروش صادراتی شرکت پالایش و پخش باشد، اما از آنجا که نرخ صادراتی تنها توسط پالایش و پخش تعیین می‌گردد، تمام نرخ خوراک اعلامی در گزارشات فصلی به صورت علی‌الحساب و بر اساس نرخ نشریات است و به صورت محافظه‌کارانه افشا می‌شوند. اختلاف نرخ خرید خوراک با نرخ اعلامی نشریات از ۱۰.۶۴ دلار به ۱۵.۶۱ دلار در هر بشکه رسیده است. ۳۰ تا ۴۰ درصد خوراک بوعلی از خط لوله (پازنان) تامین می‌شود، باقی خوراک از طریق کشتی تامین می‌گردد، با این وجود تهدید نداشتن خوراک ثابت به فرصتی تبدیل شده، تا بر مبنای ارزش افزوده محصولات نهایی، خوراکی را خریداری کنند که ارزش افزوده بیشتری به آن‌ها بدهد؛ اگرچه هزینه لجستیک بیشتر می‌شود، اما برای بوعلی ارزش افزوده ایجاد می‌کند.
- امسال انتظار سود بیشتری می‌رفت، اما در اردیبهشت ماه سال جاری، با تغییر قرارداد فروش ریفرمیت و کاهشی ۲۵۰ دلاری نرخ فروش آن غافلگیر شدند. در حال حاضر تمام نرخ‌های اعلامی فروش ریفرمیت علی‌الحساب بوده و هنوز برای ۱۴۰۳ قرارداد و یا ابلاغیه‌ای منتشر نشده است. در سال جاری بوعلی دیگر تولید کننده ریفرمیت به عنوان محصول نهایی نخواهد بود بلکه ریفرمیت به صورت محصولی میانی به آروماتیک‌ها تبدیل شده و در کنار آن‌ها رافینیت نیز تولید می‌شود. با توجه به نرخ فروش پایین رافینیت شرکت قصد دارد که آن را به ریفرمیت تبدیل کرده و به عنوان بنزین صادر و یا در داخل به فروش رساند، بنابراین، سعی دارند استراتژی‌هایی را در پیش بگیرند که کمتر از اتفاقات بیرون تاثیر بگیرند و با فروش نقد یا ارزی مطالبات کمتری از پالایش و پخش داشته باشند.
- راندمان تولید بیش از ظرفیت اسمی است و طی سه سال گذشته هیچ‌وقت به دلیل اورهال توقف کامل نداشته‌اند. تأمین ۲۰۰ هزار تن خوراک واحدهای میانی با کشتی جهت جلوگیری از توقف تولید یکی از اقدامات مهم مجموعه جهت ممانعت از توقف کامل بوده است. با کاهش ۳ درصد هدر رفت، ۶۰ هزار تن محصول بیشتر تولید شده و میزان فروش در سال ۱۴۰۲ به دو میلیون تن رسیده است.
- اهم اقدامات شرکت در راستای افزایش سودآوری؛ تولید آروماتیک‌ها با ارزش افزوده بالاتر، ایجاد تنوع در سرمایه‌گذاری و اقدام به خرید سهام پتروشیمی اروند و خرید سهام پتروشیمی پلیمر گچساران و تبدیل رافینیت و برش سبک به ریفرمیت می‌باشد.

- در بخش هزینه‌های لجستیک، نرخ دلاری خدمات ۸ درصد و نرخ تسعیر ارز ۲۵ درصد افزایش یافته است، اما عمده تفاوت آن با گذشته، اضافه شدن هزینه اجاره مخازن جهت مدیریت فروش محصول برش سنگین بوده است. شرکت، با مدیریت فروش برش سنگین و هزینه لجستیک، افزایش ۲۵ میلیون دلاری درآمد تجربه کرده است.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۷۰۰ تومان به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.