

خلاصه مجمع شرکت: فروشگاه های زنجیره ای افق کورش(افق)	سال مالی: ۱۴۰۰	نوع مجمع: عادی سالیانه
---	----------------	------------------------

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- دوره گردش موجودی شرکت ۴۴ روز میباشد.
- شرکت در سال ۹۹ در ۴۱۲ شهر شعبه داشته که این رقم در سال ۱۴۰۰ به ۴۸۸ شهر رسید و هم اکنون حدود ۸۹ درصد جمعیت شهری ایران به فروشگاه های افق دسترسی دارند.
- روند رشد شرکت از پیش بینی امیدنامه در هنگام عرضه در بورس بهتر بوده است.
- شرکت در سال ۱۴۰۰ در حدود ۲۵۳ میلیون مراجعه توسط مشتریان داشته است.
- شرکت در حال حاضر ۲.۴ میلیون نفر عضو فعال در باشگاه مشتریان دارد.
- حاشیه سود شرکت تابعی از حاشیه سود تولید کنندگان است و علت افت حاشیه سود در سال ۱۴۰۰ در واقع افت حاشیه سود تولید کنندگان FMCG بوده است.
- افق کورش بزرگترین فروشگاه زنجیره ای کشور و رتبه ۳۷ در بین بزرگترین شرکت های ایرانی میباشد.
- در سال گذشته سیستم ERP در شرکت راه اندازی شد.
- شرکت برای سال آینده برنامه اضافه کردن سبدهای کلایی جدید برای فروش را دارد. همچنین توسعه فروش اینترنتی و توسعه برندهای اختصاصی از جمله برنامه های آتی شرکت میباشد.

- شرکت در سال گذشته ۷۵ درصد سهام شرکت هایپر فمیلی را خریداری کرد و پیش بینی میشود در سال آینده در حدود ۱۵۰ میلیارد تومان سود داشته باشد. با این کار شرکت عملاً میتواند از زیرساختهای موجود خود در این شرکت استفاده کند و همزمان وارد بازار هایپرمارکت ها نیز بشود.
- در اولین فرصت مجمع فوق العاده برای افزایش سرمایه برگزار خواهد شد.
- براساس آمار، حاشیه سود شرکت های توزیعی در دنیا بین ۲ تا ۵ درصد است و بر همین اساس سقف سود این شرکت ها در ایران در بهترین شرایط ۵ درصد خواهد بود.
- حدود ۲۵ درصد از محصولات از گروه صنعتی گلرنگ تامین می شود.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش تقسیم سود ۴۰۰ ریال به ازای هر سهم تصویب شد.